

**chatters.**

**기대 이상의 효과를 낼 것 같았지만  
그렇지 않은 경우가 있습니다**

**남의 성공방식을 따라봤지만  
그렇지 않은 경우도 있습니다**

**디지털 시류 속에 살고 있으면서  
간혹 그 [본질]을 간과하기 때문입니다**

# 사람의 마음과 생각 이를 변화시키는 일

예나 지금이나 그 본질은 다르지 않습니다

chatters. **is**

# Makers Momentum

**우리는 철나의 변화를 위해  
그 본질을 이해하는 데서 시작합니다**

# Unstoppable Momentum

우리는 철나의 변화를 위해  
새로운 시도를 멈추지 않습니다

# Creative Momentum

우리는 철나의 변화를 위해  
창의적인 방식을 구현합니다

A large, vibrant yellow paint splatter graphic with a textured, brush-stroke appearance. The splatter is centered on a black background and has several smaller, circular yellow splatters trailing off to the right, creating a sense of motion and energy.

# **Creative Momentum Group**

## Philosophy

우리는 이런 저런 마케팅 전부를 제시하지 않습니다  
활동을 뒤섞어 시너지를 만드는 경우가 있는 반면  
단 하나의 활동만으로도 효율적인 경우가 있기 때문입니다

브랜드가 처한 상황에 맞춰 최적을 제시하는 것

어떻게 멋지게 보여질까?  
어떻게 임팩트 있는 곳에 노출시킬까? 보다는

왜

이런 활동을 해야만 하는지에 대한 고민과 이해가 선행되어야 합니다

오늘만 사는 브랜드는 없습니다  
그래서 우리는 그 변화의 시발점을  
추진력으로, 때론 가속력으로 만드는 일에 집중할 뿐입니다

**Build Up  
Momentum**

## Build Up Momentum MKT

새로운 방향과 크리에이티브를 제시하는 방법  
우리는 그간의 다양한 경험을 바탕으로 강력한 브랜드 추진력을 제시합니다  
현재의 상황과 본질을 이해하는 전략, 그리고 구체화 된 실행까지

Build Up  
Momentum

### ANALYSIS

BRAND / MARKET

### CONCEPT

CREATION / DEVELOPMENT

### BRANDING

IDEA / STRUCTURE

### CONTENTS

MEDIA / PLATFORM

### ATL / BTL MKT

FILM, PRINT, RADIO  
PROMOTION, Event

### DIGITAL / MOBILE MKT

DISPLAY, KEYWORD, PERFORMANCE AD  
BRANDSITE VISUAL

### CONTENTS MKT

BLOG, FACEBOOK, INSTAGRAM  
FILM, PR CONTENTS

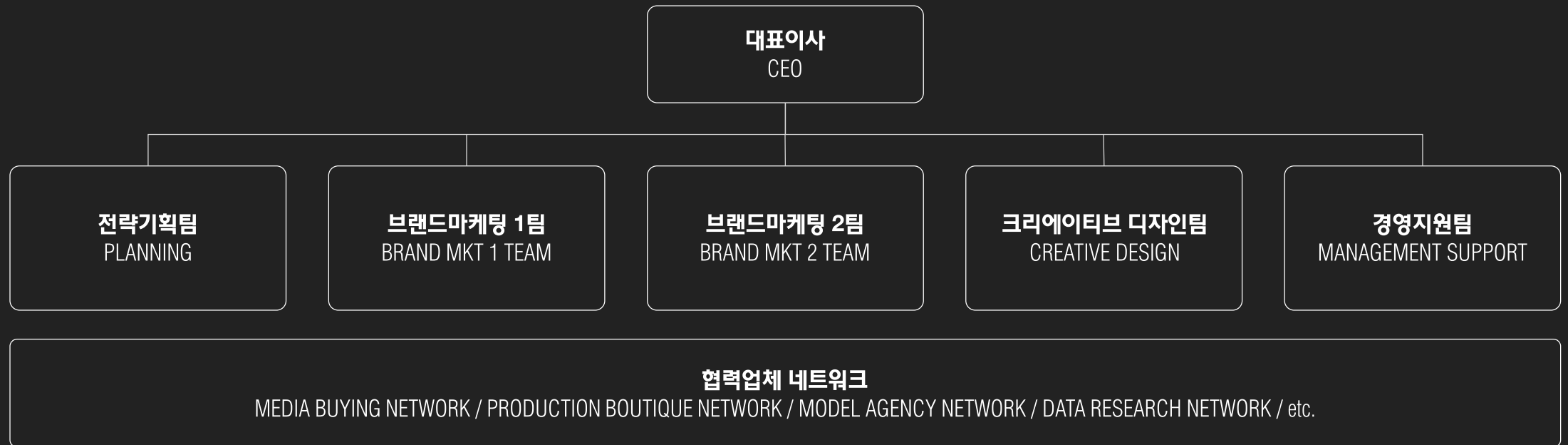
### INFLUENCE MKT

POWER INFLUENCE  
STREAMER

## Organization Chart


하나부터 열까지, A부터 Z까지 도맡아 잘하는 시대는 지났습니다  
다 할 수 있는 기본 능력 중 제일 잘 할 수 있는, 잘 해낼 수 있는 자리를 만드는 것  
우리의 빌드업은 조직 구성에서부터 시작됩니다

Build Up  
Momentum




변화를 함께 만드는  
**Our Partners**

ILDONG FOOD'S

 Kwangdong  
광동제약

HAN/DOK

 Hanmi Healthcare

  
Nestlé

 샘표

  
Pulmuone

  
Dongwon F&B

 DAESANG

KFC


DAELIM  
CARE 

신한백지 | 주


  
Treksta


NEOFLAM

Farm  
to Baby 

 한곡방송통신대학교

  
ISINSAGO GROUP

 흥진  
천재교육

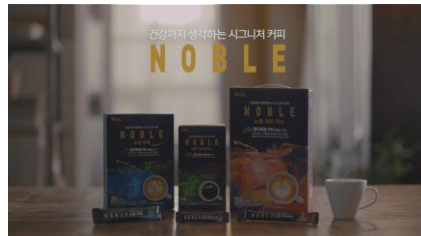
차이나탄 

그레이트  
BOOKS 

이 밖에도 많은 변화를 만들어 왔으며, 현재도 함께 만드는 중입니다

# 일동후디스 노블커피 IMC 캠페인 #2019

태우지않았다

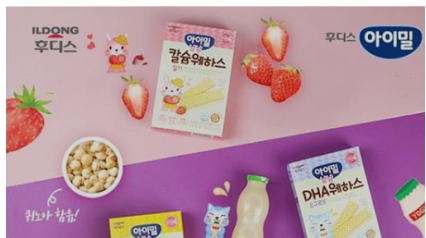


단순히 향을 즐기고 음미하는 형태의 커피 브랜드에서 벗어나  
[건강]을 음용할 수 있는 시그니처 커피로의 인지강화에 목표를 둔 마케팅 활동 전개  
타겟 최우선 접점에서 커뮤니케이션 채널 구축으로 콘텐츠 확산

## MKT Activity

#페이스북 #인스타그램 #기타바이럴 및 광고

## 일동후디스 아이밀&키요 IMC 캠페인 #2019



일동 후디스 유아 브랜드 아이밀, 키요 커뮤니케이션 채널 구축 및 콘텐츠 확산  
주부 타겟 대상으로 라이프 스타일 / 건강 / 레시피 등의 육아 정보 제공  
기타 다양한 육아 관련 이벤트, 프로모션 및 타 브랜드와의 협업 마케팅 진행중

### MKT Activity

#영상 콘텐츠 제작 #인스타그램 #기타 바이럴 및 광고

# 일동후디스 앤업카페 IMC 캠페인 #2018~2019



커피 매니아의 다양한 음용 형태와 트렌드를 반영한 스타일리쉬 커피 출시  
커피 전문점 방문 없이 즐길 수 있는 바리스타 커피의 이미지 구축  
젊은 타겟층 대상 감성 세일즈 커뮤니케이션 채널 구축 및 콘텐츠 확산

## **MKT Activity**

#영상콘텐츠제작 #인스타그램 #기타바이럴 및 광고

## 대상 복음자리 런칭 IMC 캠페인 #2019

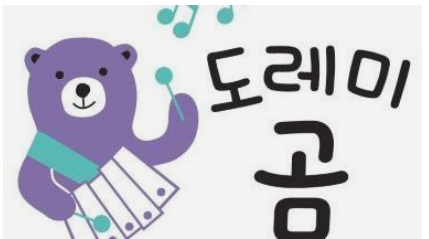


요식업 브랜드 대상 주식회사의 복음자리 온 / 오프 캠페인 집행  
좋은 과일을 활용한 제품 라인업 런칭 및 커뮤니케이션 콘텐츠 구축  
온라인과 함께 오프라인 페스티벌 연계로 브랜드 이미지 강화

### MKT Activity

#블로그 #페이스북 #인스타그램 #오프라인 행사 #인플루언서 #기타 바이럴 및 광고

# 그레이트북스 IMC 캠페인 #2019



유아, 초등학생 도서 1위 브랜드 그레이트북스 IMC 캠페인 집행  
육아 교육에 관심 높은 주부 대상의 [교육 체험] 콘텐츠 구축 및 배포  
브랜드 이미지 확립 및 소비자와의 접점 확대를 위한 서포터즈 병행

**MKT Activity**

#블로그 #인스타그램 #서포터즈 #인플루언서 #기타 바이럴 및 광고

## 한국방송통신대학교 IMC 캠페인 #2018~2019

내 인생을 바꾼 대학



국립 한국방송통신대학교  
Korea National Open University



4년제 국립 [한국방송통신대학교]의 18' - 19' 학년도 신·편입생 모집 입시캠페인 진행  
내 인생을 바꾼 대학이라는 대학 슬로건을 중심으로 주요 포털사이트와 디스플레이  
네트워크 활용한 배너광고 집행 및 바이럴 캠페인을 통한 입시 지원 유도

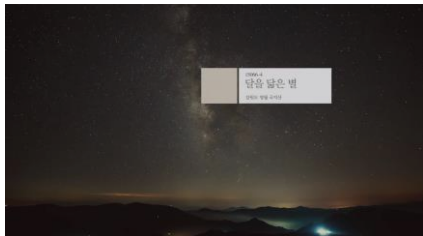
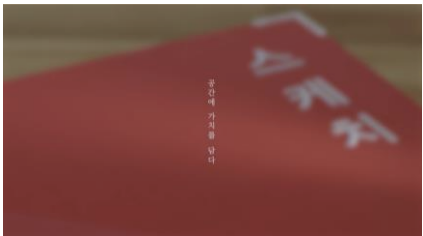
### MKT Activity

#영상 및 인쇄 콘텐츠 제작 #온라인 배너광고 #브랜드 페이지 구축 #검색광고 #기타 바이럴 및 광고

## 신한벽지 런칭 IMC 캠페인 #2018~2019

공간에 가치를 담다,  
**신한벽지 | 주**

자연에서 온 컬러 테라피



유통과 도매점 영업이 핵심인 벽지업계 최초로 소비자 대상의 IMC 마케팅 집행  
브랜드의 주력 제품군을 활용 [공간에 가치를 담는 기업]이라는 브랜딩 메시지를  
소비자에게 전달하며 브랜드의 인지 확장을 위한 캠페인 집행

### MKT Activity

#인스타그램 #디스플레이광고 #검색광고 #서포터즈 #인플루언서 #기타바이럴 및 광고

## 샘표 폰타나 런칭 IMC 캠페인 #2017~2019

FONTANA SOUP  
폰타나 수프가 깊고 진한 이유는?



샘표 푸드 브랜드 폰타나의 신규 제품 런칭 캠페인 진행  
페이스북, 인스타그램 등 타겟 TPO에 맞는 채널 콘텐츠 커뮤니케이션을 중심으로  
파워 인플루언서의 다양한 제품 활용 레시피 콘텐츠 추가 확산 배포

### MKT Activity

#페이스북 #인스타그램 #검색광고 #인플루언서 #기타바이럴 및 광고

## 좋은책 신사고 IMC 캠페인 #2017~2019

자기주도학습 No.1 Content Company

# hilhiki

| S I N S A G O G R O U P |



대한민국 1등 중, 고등 교육브랜드 좋은책 신사고 온라인 IMC 캠페인 집행 중, 고등학생 주요 타겟 접점 커뮤니티 내 네이티브 형태의 Q&A 콘텐츠 배포 참고서 및 교과서 중심의 체험단 병행으로 긍정적인 브랜드 이미지 구축 및 확산

**MKT Activity**

#서포터즈 #인플루언서 #기타바이럴 및 광고

## 팜투베이비 IMC 캠페인 #2014~2019

Farm  
to Baby



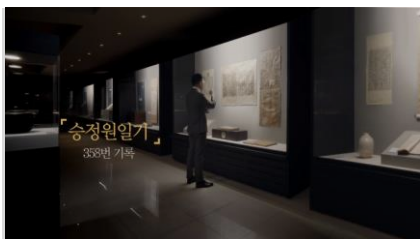
친환경, 유기농 식재료 이유식 브랜드 팜투베이비 IMC 캠페인 집행  
이유식을 구매하는 타겟 소비자의 라이프스타일을 고려한 커뮤니케이션 채널 구축  
소비자 검색 키워드를 활용한 네트워크 배너광고와 인기 TV 프로그램 PPL 병행

### MKT Activity

#블로그 #인스타그램 #PPL #디스플레이광고 #검색광고 #인플루언서 #기타바이럴 및 광고

## 광동제약 경옥고 IMC 캠페인 #2018

약삿가  
검증한 '명약'



광동제약의 창업품목이자 시그니처 제품 특성을 활용한 브랜드 메시지 구축  
기술과 정성이 집약된 프리미엄 일반의약품을 강조하며 오프라인 구매 전환 유도  
특히, 드라마 PPL 이후의 검색 콘텐츠 추가 노출로 브랜드 인지 강화

### MKT Activity

#브랜드페이지구축 #검색광고 #기타바이럴 및 광고

## 광동제약 피부약방 런칭 IMC 캠페인 #2018



한방 헤리티지가 피부과학을 만나다.

화색에 탄력을 더한 더 오리진 크림



반세기 광동의 제약기술을 기반으로 한뷰티 라인업이자 첫번째 화장품 브랜드 [오리엔탈 더마 코스메틱] 피부약방의 런칭 마케팅 집행  
기미개선, 피부탄력 등 제품의 RTB를 활용 핵심 타겟과의 접점을 구축

### MKT Activity

#브랜드페이지구축 #홈쇼핑런칭 캠페인 #검색광고 #이벤트 프로모션 #인플루언서 #기타바이럴 및 광고

## 광동제약 프루저 런칭 IMC 캠페인 #2018

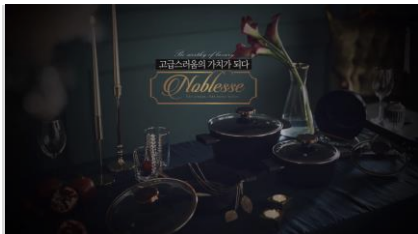


광동제약에서 공식 수입, 판매중인 '영양밸런스 스무디바' IMC 캠페인 집행  
[건강] 핵심 키워드를 중심으로 남녀노소 모두 함께 즐길 수 있는 브랜드 메시지 확산  
주요 홈쇼핑 내 런칭을 통해 온라인 추가 검색 유도 및 체험 리뷰 콘텐츠 배포

### MKT Activity

#홈쇼핑런칭캠페인 #페이스북 #이벤트프로모션 #인플루언서 #기타바이럴 및 광고

## 네오플램 IMC 캠페인 #2017~2018



주방라이프 브랜드 네오플램의 IMC 캠페인 집행  
스토리텔링 중점의 콘텐츠 제작 및 배포, 체험 리뷰 확대 위한 브랜드 서포터즈 병행  
오프라인 영화관 이벤트 프로모션 연계로 브랜드 이미지 강화

### MKT Activity

#서포터즈 #인플루언서 #이벤트 프로모션 #기타 바이럴 및 광고

## 대림케어 ZERO 런칭 IMC 캠페인 #2014~2017

대림케어, 50년의 위생과학을 담아  
생활을 바꾸다

위생문제 ZERO  
전기요금 ZERO  
공간낭비 ZERO  
렌탈비 걱정



대림케어의 직수형 정수기 ZERO 런칭 IMC 캠페인 집행  
신제품 런칭 영상 콘텐츠 구축 및 영상 공유 이벤트 연계로 초기 확산 유도  
지속적인 서포터즈 콘텐츠 추가 확산으로 브랜드 인지 강화

### MKT Activity

#영상콘텐츠제작 #서포터즈 #이벤트프로모션 #기타바이럴 및 광고

## 차이나탄 IMC 캠페인 #2015~2017

중국어 온라인 학습의 새로운 표준

# 차이나탄S



회화에서부터 한어수평고시(HSK)까지 중국 원어민에게 배우는 온라인 학습 브랜드 차이나탄S의 공식 온라인 커뮤니케이션 채널 구축 및 콘텐츠 구축 커리큘럼 체험을 통해 직/간접적인 회원가입 및 수강유도, 활성화

### MKT Activity

#블로그 #인스타그램 #서포터즈 #인플루언서 #검색광고 #기타바이럴 및 광고

## 네슬레 퓨어라이프 IMC 캠페인 #2014~2017

# 세계 1위 먹는샘물 브랜드

Drink Better. Live Better.™

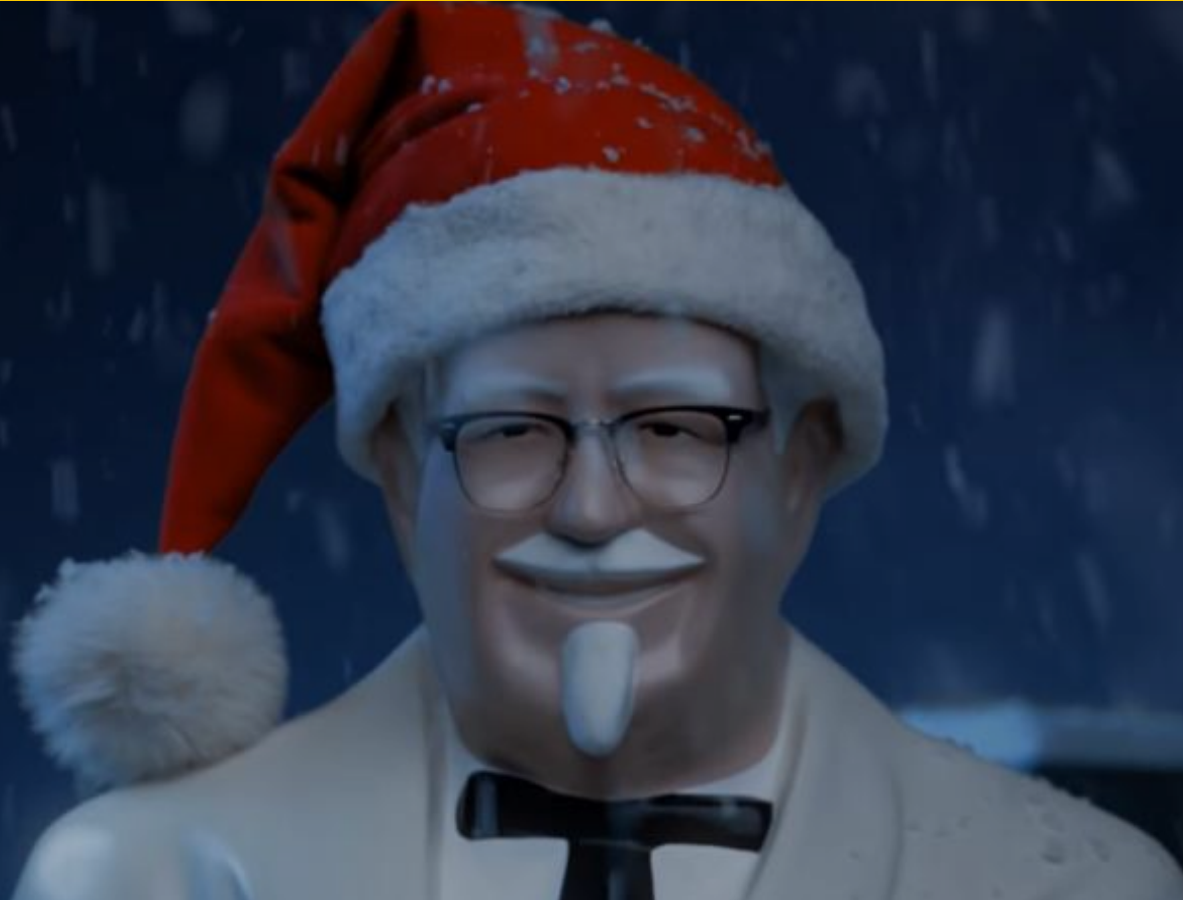


글로벌 식음료 브랜드 네슬레의 먹는 샘물 퓨어라이프 IMC 캠페인 집행 공식 커뮤니케이션 채널 브랜드페이지, SNS 구축 후 정기적인 콘텐츠 배포 브랜드 서포터즈 병행 통한 리뷰 콘텐츠 추가 확산

### MKT Activity

#브랜드페이지구축 #페이스북 #서포터즈 #이벤트프로모션 #기타바이럴 및 광고

# KFC SO GOOD IMC 캠페인 #2015



글로벌 패스트푸드 브랜드 KFC SO GOOD 온 / 오프 캠페인 집행  
KFC 34주년을 기념해 다양한 연간 이벤트 프로모션 집행으로 세일즈 유도 및 강화  
기본 커뮤니케이션 채널 외 영상 콘텐츠 및 어플리케이션 제작으로 추가 이슈업 달성

### MKT Activity

#영상콘텐츠제작 #어플리케이션제작 #페이스북 #트위터 #인스타그램 #이벤트프로모션

## 한독 레디큐 런칭 IMC 캠페인 #2015



한독약품 숙취해소제 온 / 오프 캠페인 집행  
행오버 형태의 유니크한 숙취해소제, 맛있는 숙취해소제로의 브랜드 이미지 강화  
SNS 및 다양한 간접 체험 이벤트 프로모션 집행으로 단기간 내 이슈업 달성

### MKT Activity

#페이스북 #소셜서포터즈 #이벤트 프로모션 #인플루언서 #기타바이럴 및 광고

## 트렉스타 IMC 캠페인 #2014

트렉스타 정신

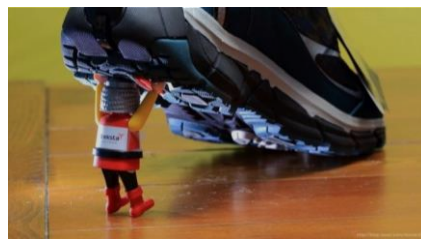
*Dare to be different*

‘세상의 모든 것은 잘못 되었다’

새로운 눈으로 세상을 바라보고 사람들을 이해하고 그들의  
생각과 행동을 인정하는 태도에서 진정한 차별화를 만듭니다.

On Air Treksta

일 상 · 트렉 스타 · 아웃 도 어



아웃도어 브랜드 트렉스타 커뮤니케이션 채널 캠페인 집행  
브랜드페이지, 블로그, SNS 각 채널 간 허브 구축으로 콘텐츠 배포 강화  
기수 별 브랜드 서포터즈 병행으로 소비자 체험형 네이티브 콘텐츠 추가 확산

**MKT Activity**

#브랜드페이지구축 #블로그 #페이스북 #이벤트프로모션 #서포터즈 #기타바이럴 및 광고

## 풀무원 샘물 IMC 캠페인 #2014~2016

인간과 자연을 함께 사랑하는 LOHAS 기업

풀무원 샘물  
by Nature



‘바른 먹거리’ 라는 슬로건 하에 가장 신선한 식품을 제공하는 풀무원의 온라인 마케팅 대행 얼라이언스 마케팅을 통한 도서 지원 및 교재 제작 업무 제휴와 브랜드의 긍정적 이미지 제고를 목표로 한 온라인 콘텐츠 마케팅 집행

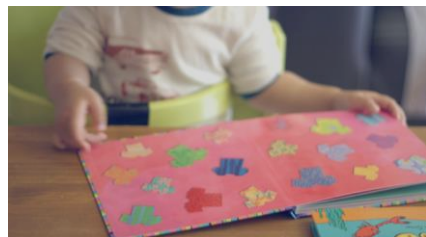
### MKT Activity

#블로그 #검색광고 #인플루언서 #기타 바이럴 및 광고

## 천재교육 토키북 IMC 런칭 캠페인 #2012

대한민국 1등 교육기업

 천재교육



말문이 트이기 시작하는 영유아 대상의 영어동화책 [토키북] 런칭 캠페인 집행  
교육에 특화된 인플루언서 섭외를 통한 제품 출시 알림 및 긍정 여론 형성으로  
출시 3개월 전 단계 시리즈까지 역대 최고 매출 기록

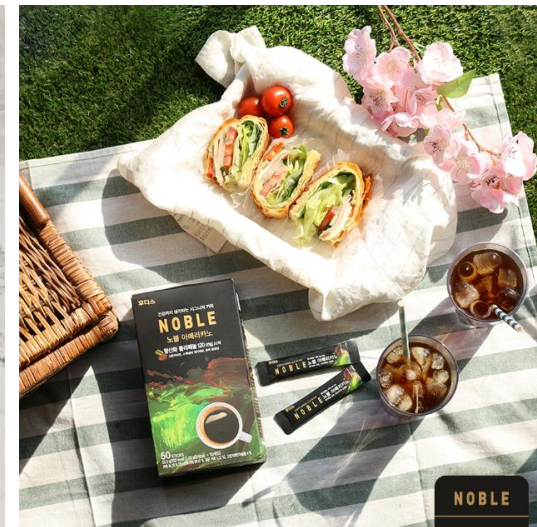
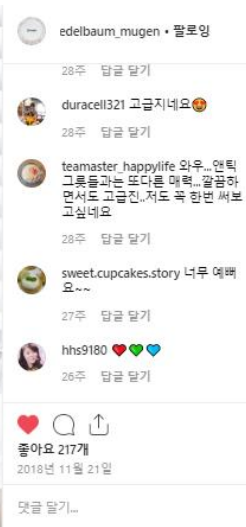
**MKT Activity**

#블로그 #서포터즈 #인플루언서 #기타 바이럴 및 광고

변화를 함께 만드는

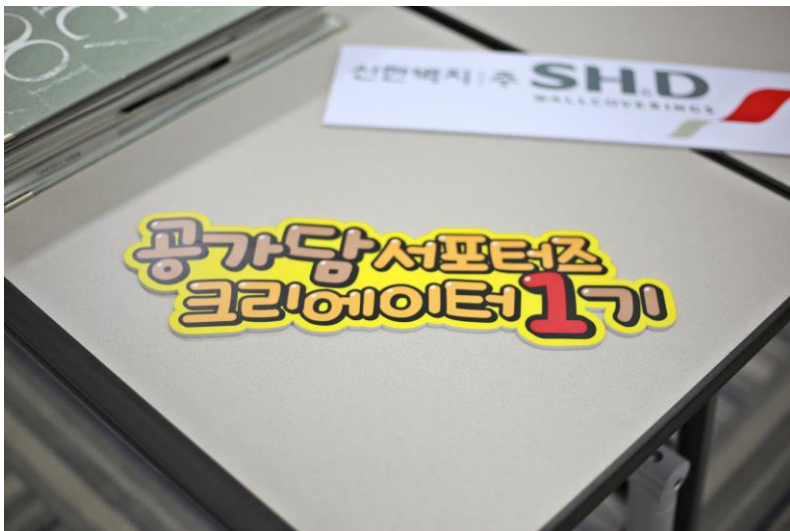
# Our Campaigns Contents

## 디지털 / 모바일 커뮤니케이션 콘텐츠



# 오프라인 ( BTL ) 이벤트 프로모션 콘텐츠

신한벽지온 / 오프라인 브랜드 서포터즈 BTL



# 오프라인 ( BTL ) 이벤트 프로모션 콘텐츠

대상 복음자리 오프라인 이벤트 프로모션 BTL



# 파워 인플루언서 네트워크 플랫폼 자체 보유

브랜드 / 제품 세일즈 활성화를 위한 인플루언서 매칭 플랫폼



핑퐁언니 캠페인 | 파워 인플루언서 상시모집 | 광고문의



네오플램 프렌치불보온병  
인스타그램 체험단 모집  
[모집]프렌치불보온병 인스타그램 체험단을 모집합니다  
2018. 10. 12. 41



신한벽지 방문형 체험단  
10명 모집  
[모집] 원고료+교통비 지급! 신한벽지 신제품 설명회 참석하실 블로거를 모집합니다.  
2018. 10. 12. 11



시크릿 기자단 (원고컴뽀)  
10명 모집  
[마감] 대학교 소개 정보성 블로거 10명 모집합니다.  
2018. 10. 11. 7



원고료 지급! 정보성블로거 모집  
20명 모집  
[모집] 원고료 지급! 정보성 체험단을 모집합니다.  
2018. 10. 11. 5



맑은농장주스 4종  
20명 모집  
[완료] 꾸준한 앵콜요청으로 돌아온, 채움건강생활 맑은농장주스 4종 블로그체험단 모집...  
2018. 10. 11. 27



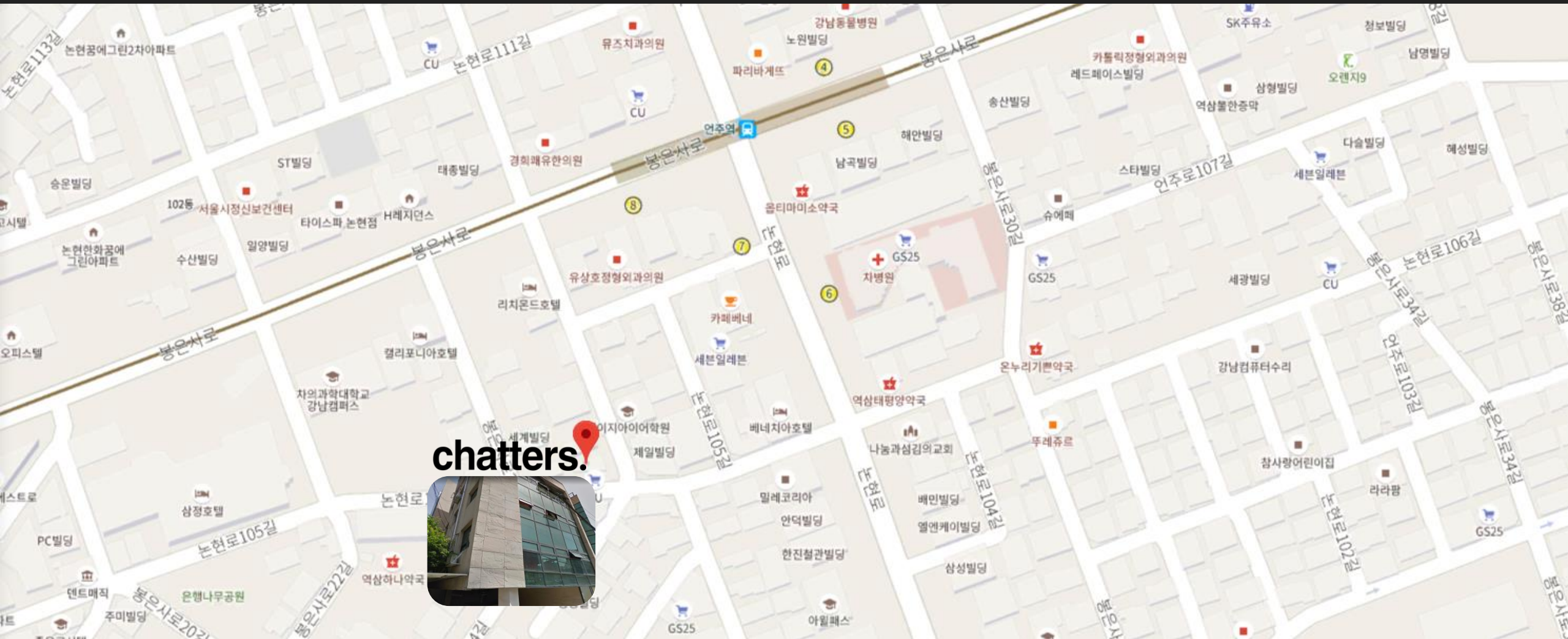
수입명품그릇 방문형 체험단  
5명 모집  
[모집] 수입 명품그릇, 무겐인터내셔널의 소를을 방문하실 방문형 체험단을 모집합니다!  
2018. 10. 11. 6



100만원 상당 VBC까사/처칠  
20명 모집  
[모집] 앵글~! 100만원 상당 제품 제공! 수입 명품그릇, 무겐인터내셔널에서 VB...  
2018. 10. 11. 40



디자인원목 가구 뮤즈퍼니처  
5명 모집  
[모집] 뮤즈퍼니처 정보성 블로거 체험단을 모집합니다.  
2018. 10. 11. 8



chatters.



Creative Momentum Group | **Contact Us**  
 06125 서울 특별시 강남구 역삼동 봉은사로 26길 14 송호빌딩 4F (역삼동 605-23)

전략기획팀  
 김성우 팀장(070-5148-3912) / 오택일 플래너(070-5148-3913)

브랜드마케팅 1팀  
 권애선 팀장(02-445-6034)

브랜드마케팅 2팀  
 이보람 팀장(02-445-6132)

크리에이티브 디자인팀  
 문은주 팀장(070-5148-3900)

Build Up  
Momentum

**chatters.**  
Creative Momentum Group

ALL RIGHT TO THE DOCUMENT AND ITS CONTENTS REST WITH CHATTERS CO.,LTD.  
THE CONTENTS OF THIS PRESENTATION MAY NOT BE COPIED IN PART OR AS A WHOLE, PUBLISHED, ALTERED, TRANSLATED,  
THE INFORMATION, IDEAS AND CONTENT ON THIS DOCUMENT MAY NOT BE PASSED ON THE THIRD PARTIES WITHOUT OUR PERMISSION.

본 문서 내 작성된 기획 / 아이디어 등과 관련된 모든 정보에 관한 정보는 채터스에 있습니다  
협의 없이 무단 도용 또는 외부로의 반출 등이 허가되지 않음을 알려드립니다